

Tema del Mes: Construyendo conocimiento

“Tenemos que documentar bien nuestras experiencias: es esencial para mostrar los cambios generados por la Iniciativa.” **Francisco Alvarado**
Coordinador de P4P en Nicaragua

El probar nuevos enfoques, evaluar nuevos modelos de implementación y aprender de estas experiencias es clave para Compras para el Progreso (P4P). Desde el 2008, esta iniciativa del PMA ha experimentado cómo utilizar las compras locales a modo de herramienta de desarrollo, conectando, de manera sostenible, personas productoras de bajos ingresos a mercados formales de alimentos. A medida que nos acercamos al final de los cinco años del proyecto, parece esencial reflexionar sobre lo que hemos aprendido hasta el momento, los ajustes requeridos en la implementación, así como planificar la estrategia de salida. Tanto las experiencias exitosas como las menos exitosas, requieren ser documentadas para desarrollar conocimiento que pueda ser compartido con otros actores interesados. Eso permitirá al PMA y a otros replicar las intervenciones que han funcionado, asegurar la sostenibilidad de las compras locales y fomentar su uso como estímulo al desarrollo. El proceso de aprendizaje está enfocado en cómo las actividades de compra del PMA y otras oportunidades de comercialización, combinadas con el desarrollo de capacidades, pueden apoyar a las personas agricultoras a superar los desafíos encontrados a lo largo de la cadena de granos básicos. La construcción de este conocimiento tiene un doble propósito:

- ◆ Desde una *perspectiva interna*, el PMA necesita interiorizar cómo hacer sus compras de alimentos de forma amigable con la agricultura local a pequeña escala; y cómo modificar sus procesos para poder usar sus compras como una herramienta en pro del desarrollo.

- ◆ Desde una *perspectiva externa*, es clave entender lo que ha funcionado, lo que no ha funcionado y porqué. Eso permitirá al PMA ajustar sus intervenciones a futuro para responder a necesidades específicas y proporcionar asistencia técnica a actores claves, incluyendo a gobiernos, ONGs y agencias del Sistema de Naciones Unidas. Además, existe un compromiso hacia los donantes de desarrollar y compartir un conocimiento comprensivo para fomentar el desarrollo de la agricultura familiar y el acceso al mercado promoviendo la seguridad alimentaria.

El aprendizaje implica recolectar datos cuantitativos y cualitativos, a través de encuestas, registros de las Organizaciones de Pequeños Agricultores (OPAs), estudios de caso e historias de campo; así como identificar lecciones aprendidas y buenas prácticas, a través de un proceso consultativo con los beneficiarios y socios.

El sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) de P4P provee una gran variedad de datos sobre los agricultores –medios de vida, actividades agrícolas y comerciales–, OPAs, y el mercado. El PMA trabaja con el Consorcio Africano de Investigación Económica (AERC, por sus siglas en inglés) que maneja el Centro de Análisis de Datos y Gestión del Conocimiento de P4P (DAKMAH, para sus siglas en inglés) apoyando el análisis de los datos cuantitativos generados por el sistema de M&E en los 21 países de implementación. Se pretende que el centro se convierta en un “archivo” de lecciones aprendidas y buenas prácticas sobre la agricultura familiar y el acceso a mercados para el desarrollo de proyectos y políticas.

En una reunión regional organizada recientemente en Granada, Nicaragua, los equipos P4P de los países de Centroamérica (**El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua**), junto con el personal de la sede y de la oficina regional de PMA, tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones sobre las prioridades de aprendizaje para la región y de definir como estas prioridades contribuirán al conocimiento global desarrollado por P4P.

En este boletín, nos enfocaremos en la agenda de aprendizaje de P4Pen Centroamérica

- 1 Compartiendo más en detalle el contenido de las discusiones que se dieron en la reunión de Granada, y
- 2 Subrayando unos temas preliminares de aprendizaje identificados por cada país.

Nuestros Países
Página 3

Voces de P4P
Página 4

“Es muy importante compartir los lineamientos y los elementos claves del proceso de aprendizaje, así conocemos la metodología a seguir para definir nuestras lecciones aprendidas y buenas prácticas.” **Hebert López, Coordinador P4P en El Salvador**



La reunión regional de P4P para Centroamérica tuvo el propósito de promover el desarrollo de la agenda global de aprendizaje de P4P y ayudar a cada uno de los equipos de país a ajustar su estrategia de implementación, basándose en el conocimiento adquirido hasta el momento y en las recomendaciones técnicas resultantes de varios eventos de aprendizaje (Evaluación de Medio Término del piloto, la reunión del 2011 del Panel de Revisión Técnica, y la tercera Reunión Anual de Revisión de P4P).

En abril del 2012, en Granada, Nicaragua, se reunieron los coordinadores de P4P, los oficiales de M&E y de las unidades de compras y logística de los cuatro países. También asistieron el Coordinador global de P4P, personal de la sede y de la oficina regional para América Latina y el Caribe de PMA, así como expertos en M&E de DAKMAH. Cada país pudo reflexionar sobre su experiencia, intercambiar información con los colegas, e identificar lecciones aprendidas y buenas prácticas. Las prioridades de aprendizaje de cada país y de la región fueron identificadas después de una discusión de fondo alrededor del papel que P4P juega como catalizador para estimular las compras locales, el desarrollo de los mercados y facilitar el desarrollo de la agricultura familiar. Estas prioridades nutrirán la Agenda Global de Aprendizaje de P4P que apoyará a la toma de decisiones programáticas y políticas del PMA y de sus socios.



Un punto central de las discusiones es que este aprendizaje debe construirse en lo que es único en P4P: ¿Cómo las actividades de compras del PMA combinadas con una serie de intervenciones pueden facilitar el acceso de los pequeños agricultores de granos básicos a mercados rentables? También es clave considerar los éxitos tanto como los fracasos, para poder ofrecer a las partes interesadas una visión clara de los modelos de comprobada eficiencia para apoyar el acceso a los mercados y el desarrollo de la agricultura en un contexto de seguridad alimentaria.

“Para mí, esta reunión fue sumamente importante. Proporcionó un espacio para reflexionar sobre porque el PMA ha tomado la iniciativa de desarrollar este tipo de proyecto, que, de primera vista, no corresponde a sus actividades tradicionales. Pero la experiencia de PMA de acercarse, en el terreno, a personas con necesidades, le ha permitido tener un enfoque distinto al que suelen tener las organizaciones agrícolas. Al utilizar sus actividades de compra, el PMA también ha permitido desarrollar las capacidades agrícolas de las OPAs.” **Sheryl Schneider, Coordinador de P4P en Guatemala**



“Muchos de estos temas contribuyen directamente al aprendizaje global de P4P; como por ejemplo documentar a nivel regional la experiencia de conexión de OPAs a proveedores de insumos y a compradores del sector privado mediante rondas de negociación y la experiencia con fondos revolventes. Es también muy relevante el documentar la experiencia de los países ante la selección de criterios de las OPAs, así como la reflexión sobre la “clasificación de OPAs” o “nivel de capacidad”, y como esto afecta a las OPAs a incursionar en los mercados” **Alessia De Caterina, Oficial de M&E de P4P**

Al finalizar los cinco años de la fase piloto, se espera tener una historia « clara y bien definida » de P4P y de cómo funcionó. En términos generales, contará como la capacidad de compra del PMA permitió o no fomentar las ventas colectivas; ajustes experimentados dentro del PMA para su efectiva implementación; cómo las capacidades de los pequeños agricultores y de sus organizaciones se desarrollaron; si lograron o no trabajar con el sector privado o con proveedores de bienes y servicios; si pudieron o no empezar a ofrecer granos a las instituciones públicas. Para ayudar a elaborar la historia de P4P y organizar el aprendizaje extraído de la experiencia de los 21 países, siete categorías claves fueron identificadas. Estas categorías son 1) fortalecer las ventas colectivas, 2) relacionarse con el sector privado, 3) relacionarse a compras públicas, 4) impacto a nivel de productor, 5) cambios en procesos de PMA, 6) socios y 7) procesamiento.

“En su última fase, P4P hará un análisis de impactos y desarrollará un importante ejercicio de sistematización de lecciones aprendidas y buenas prácticas para que el PMA pueda adaptar su participación en la formulación de las estrategias de Seguridad Alimentaria y Nutricional y de agricultura. Eso es clave si queremos que nuestros logros contribuyan a cambios sostenibles en el sector de la agricultura familiar” **Helmut Rauch, Representante del PMA en Nicaragua.**



Cada país implementando P4P tendrá que contar su propia “historia”. También, contribuirá a la historia de P4P elaborada a nivel global con aportaciones únicas. La identificación de estas contribuciones y su organización en las siete categorías arriba citada, fue uno de los objetivos principales de la reunión de Granada. Cada equipo seleccionó los aspectos más relevantes y únicos del proyecto, formuló los temas de aprendizaje surgidos de estos aspectos y determinó el tipo de datos necesarios para documentar estos temas.

En **El Salvador**, se ha enfatizado en la promoción de buenas relaciones entre las OPAs y proveedores de insumos agrícolas del sector privado. P4P apoya a las OPAs a que fusionen su nivel de demanda para la obtención de semillas, fertilizantes y otros insumos, así las OPAs pueden acceder a proveedores con un poder mayor de negociación. En **El Salvador**, se han comprado mayores volúmenes de insumos y como resultado se han negociado mejores precios, condiciones de pago más favorables e incluso obtención de asistencia técnica. Este proceso también garantiza a las organizaciones a acceder a mejores insumos de calidad para lograr una mejor calidad del grano y mayores rendimientos. Uno de los temas a documentar estará ligado a la unión con el sector privado y como las OPAs establecen relaciones sostenibles con proveedores de insumos.

En **Guatemala**, P4P trabaja con un gran número de OPAs de diferentes niveles de desarrollo. Algunas se encuentran altamente equipadas para el manejo post-cosecha y gozan de una estructura interna adaptada al manejo del proceso de comercialización. Mientras que otras OPAs continúan siendo aún débiles y necesitan más tiempo para desarrollar y adoptar una visión empresarial. P4P ha tenido que adaptar la asistencia técnica a las OPAs según el nivel de desarrollo de estas. Así como seguir muy de cerca la evolución de cada una de las OPAs. Un aspecto importante a documentar sería como diferentes organizaciones de distintos niveles de desarrollo son capaces de transformarse en negocios rurales.

En **Honduras**, se le ha otorgado una especial atención a la mejora de la calidad del grano para asegurar el acceso a mercados formales. P4P, en asociación con IICA, desarrolla un proyecto de trazabilidad que monitorea el grano a lo largo de la cadena de valor. Esto permite a los productores identificar puntos críticos para tomar las medidas pertinentes y asegurar calidad. Este proceso de trazabilidad es muy innovador en la región.

En **Nicaragua**, las compras institucionales es un tema de gran interés. Muchos agricultores de P4P venden sus granos la empresa de alimentos básicos del gobierno, ENABAS, a través del Programa Crisol. El gobierno compra granos básicos de agricultores de pequeña escala para almacenar y ser utilizados en caso de una emergencia ocurra en el país. Documentar cómo P4P ha contribuido a que las OPAs vendan a ENABAS y cómo fue manejado el proceso, sería un buen tema de aprendizaje.

Cada equipo de P4P continuará trabajando y definiendo su agenda global de aprendizaje, la cual será desarrollada durante el los años 2012 y 2013.

EL SALVADOR

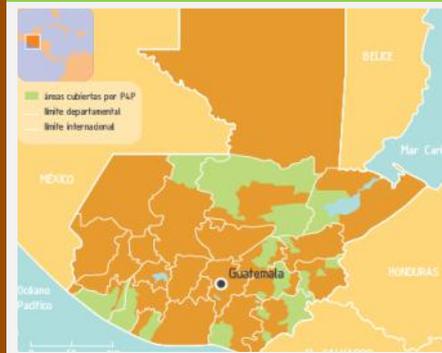


OPAs	18
PRODUCTORES	4,706
% MUJERES	40
CONTRATADO (MT)	4,106
VALOR TOTAL (\$)	1.8 mil
CAPACITACIONES	1,069
PARTICIPANTES	10,774
SOCIOS	18

- ◆ Reunión con representantes de IICA para el establecimiento de mecanismos de coordinación entre P4P y el Plan de Agricultura Familiar (PAF)
- ◆ 85 miembros (20 mujeres y 65 hombres) de 8 OPAs recibieron capacitaciones en: producción agrícola y fortalecimiento organizacional
- ◆ Visita del Ministro y Vice Ministro de Agricultura y representantes de IICA a dos OPAs de P4P (San Marcos Las Pozas y AGRISAL)

Socios Clave: Fundación Howard G. Buffett, Cámara de Comercio e Industrias, Fundación CARITAS, CENTA, DISAGRO y FERTICA, Ministerio de Agricultura y Ganadería, FAO, PREMODER y PRODEMORO (FIDA programas de desarrollo rural), PNUD (con el Programa de Desarrollo de Proveedores), Visión Mundial.

GUATEMALA



OPAs	67
PRODUCTORES	9,752
% MUJERES	53
CONTRATADO (MT)	17,202
VALOR TOTAL (\$)	7,8 mil
CAPACITACIONES	608
PARTICIPANTES	34,309
SOCIOS	46

- ◆ Participación en la "Feria del Desarrollo - Chiquimula 2012" estimulando a los agricultores a acceder a nuevos mercados (Canadá)
- ◆ Participación en un taller de RED SICTA sobre innovación tecnológica de maíz y frijol
- ◆ Capacitación sobre créditos agrícolas con BANRURAL (HGBF)
- ◆ Inducción sobre servicios para el fortalecimiento institucional en 36 OPAs (HGBF)
- ◆ Coordinación con el Ministerio de Agricultura en el "Triángulo de la Dignidad", iniciativa gubernamental de apoyo a personas agricultoras para la producción de excedentes
- ◆ Análisis de datos del diagnóstico de género realizado en las 68 OPAs

Socios Clave: Fundación Howard G. Buffett, Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA), BANRURAL, Catholic Relief Services, Centro Internacional para el Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), DISAGRO, FAO, Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), Instituto Nacional de Comercialización Agrícola (INDECA), Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA), Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas (ICTA).

HONDURAS



OPAs	23
PRODUCTORES	80,906
% MUJERES	17
CONTRATADO (MT)	19,501
VALOR TOTAL (\$)	12.7 mil
CAPACITACIONES	715
PARTICIPANTES	29,551
SOCIOS	20

- ◆ Participación activa de P4P en la Séptima Cumbre Mundial de Universidades en la Lucha contra el Hambre, Olancho, Honduras
- ◆ Inauguración de una secadora en Jamastrán, El Paraíso
- ◆ Taller sobre trazabilidad del grano
- ◆ Con el CEDA, realización de módulos de agro negocios (Comayagua)
- ◆ Reunión con FAO/Agrocadenas para concretizar posibilidades de acuerdo entre PMA/FAO.
- ◆ Reunión con BANADESA y OPAs en Comayagua y El Paraíso
- ◆ Reunión entre PMA/P4P y FUNDA COLPROCAH (Colegio de Profesionales en Ciencias Agrícolas) y CIEN (Centro de Impulsos Empresariales y de Negocios), en El Paraíso para discutir un posible acuerdo

Socios Clave: EUFF, Fundación Howard G. Buffett, Banco Nacional de Desarrollo Agropecuario (BANADESA), COOPACYL, CRS, FIDA/PROMECOM, Fundación Prolancho, Gobierno de Honduras, IICA, INA, Secretaría de Agricultura y Ganadería, DICTA, Instituto Nacional de Formación Profesional, ONU Mujeres, FAO, SAN Red Coalición.

NICARAGUA



OPAs	10
PRODUCTORES	2,100
% MUJERES	30
CONTRATADO (MT)	2,576
VALOR TOTAL (\$)	990.000
CAPACITACIONES	828
PARTICIPANTES	13,742
SOCIOS	11

- ◆ Participación en la novena sesión de Red SICTA para la revisión del acuerdo sobre "Promoción de tecnologías para la reducción de pérdidas post-cosecha en cosecha temprana de maíz, tecnológica mecánica para la selección y secado del grano"
- ◆ Reunión con consultores del BCIE y presentación de cuatro OPAs como acción para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria en la región y oportunidades de financiamiento
- ◆ Quinta sesión de escuelas de campo impartida por INTA a 50 participantes (técnicos, promotores y productores)
- ◆ Consultora en micro finanzas para el fortalecimiento del manejo de recursos en 6 OPAs

Socios Clave: Fundación Howard G. Buffett, FAO, Laboratorio de Tecnología de Alimentos (LABAL), IICA, Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA), Ministerio Agropecuario y Forestal, UCA, Organización Internacional Regional de Sanidad Animal y Vegetal.

Voces de P4P...Ellos también son P4P... ¡y nos hablan de ello!



Ken Davies
Coordinador de P4P

¿Cuál es su opinión sobre la reunión?

Considero que ha sido una buena oportunidad para asegurar el que todos los que somos parte de P4P nos encontramos en el mismo punto en cuanto a prioridades de aprendizaje se refiere; Así como para el intercambio de experiencias sobre elementos que han funcionado y no en los cuatro países pilotos de la región.

¿Cuál es la relevancia del proceso de aprendizaje de P4P?

P4P es un experimento que determinará como la asistencia técnica, junto con el acceso al mercado de calidad de PMA, pueden impulsar de manera sostenible conexiones entre las organizaciones de agricultores con los mercados en Centroamérica y África.

En cada país, se ha visto un gran progreso. Sin embargo, las lecciones aprendidas sobre lo sucedido y los porqués necesitan ser documentados para que en el futuro los gobiernos y otros actores usen de base estas experiencias.

¿Qué aprendizaje se llevaría de la reunión?

La gran variedad de enfoques adoptados en toda la región. Esto proporciona una enorme oportunidad para documentar lecciones aprendidas que sirvan para el futuro. En la región estoy interesado en conocer como P4P ha apoyado a las OPAs ante el acceso a crédito; el uso innovador de los fondos revolventes para la creación de capital en las OPAs; relaciones con el sector privado; mejoras en calidad del grano; cómo diferentes OPAs, dependiendo de su nivel de desarrollo, están aprovechando (o no) las oportunidades creadas por P4P. Ha habido un tremendo progreso y un impacto muy positivo en los ingresos de la gente y en su calidad de vida, pero este hecho necesita ser documentado.



Alessia De Caterina
Oficial de M&E de P4P

¿Está satisfecha con el resultado de la reunión? ¿Por qué?

Creo que en cuanto a la identificación de las prioridades de aprendizaje para cada país, la reunión fue bastante bien. Cada oficina identificó los temas de aprendizaje más representativos y lo que ha resultado clave para la estrategia de P4P del país. Muchos de estos temas contribuyen directamente al aprendizaje global de P4P. El reto es que los países tienden a definir los temas de manera muy general, mostrando todo lo que se ha hecho. Sin embargo, el valor de su contribución a la agenda global de aprendizaje de P4P dependerá de la intensidad y el enfoque de los temas elegidos, y como estos temas son correctamente respaldados con evidencia.

¿Cuáles son los siguientes pasos para la agenda global de aprendizaje? El reto ahora para los países es definir los contenidos exactos de cada tema. Hacer el mayor uso posible de la información y datos disponibles, y **resistirse a la tentación de “querer decir todo, todo el tiempo”**. El reto es también ir más allá de la descripción sobre qué problemas existieron y como se resolvieron, para reflexionar en las lecciones emergentes, auto preguntándose: “si tuviésemos que empezar de nuevo, ¿qué haríamos de diferente y que de igual?”

¿Cómo percibes de comprometidas a las personas ante el aprendizaje?

Al principio el compromiso es difícil lo cual es bastante normal. Los países están enfocados en la implementación diaria del proyecto que a veces no tienen tiempo para documentar lo aprendido. Pero creo que ahora todo el mundo entiende lo valiosas que pueden ser sus experiencias para otros en un proyecto futuro del tipo de P4P.



Gabriela Medina
Asistente de Compras Senior PMA Honduras

¿Cómo puede contribuir la Unidad de Compras al proceso de aprendizaje de P4P?

A través de las compras, P4P apoya con su capacidad de transferencia multisectorial mientras asegura calidad y transparencia, así como una serie de procesos ligados a flujos de mercado y a requisitos de la demanda. La unidad de compras puede apoyar en la documentación de la experiencia de P4P a través de la creación de directrices para la revisión o adaptación de procesos para responder a las exigencias de los mercados y necesidades de beneficiarios. Podría también ayudar en la sistematización de lecciones aprendidas para fomentar réplicas de intervenciones del tipo de P4P en otros países.

¿Fue útil para usted escuchar experiencias sobre compras/ventas de otros países?

Sí. En Centroamérica existen muchas similitudes en el contexto de implementación de P4P y, en los países, estamos acostumbrados a enfrentarnos a mismos retos (restricciones en ciclos de pago,

duración de procesos de compras, falta de acceso a transporte de las OPAs, etc.). Esto contribuye a la reducción coste-eficiencia y a incrementar el riesgo de incumplimiento de contrato. El intercambio de experiencias nos permite elaborar propuestas a nivel regional, para incrementar conciencia sobre procesos de P4P, optimizar y crear mecanismos para dar seguimiento a compras locales y procesos de pago. Todo esto facilitaría la negociación y la replicación de mejores prácticas y lecciones aprendidas.



Praveen Agrawal
Representante del PMA en Colombia

¿Qué aprendió en la reunión?

Lo que más me ha impactado es la visión común de la implementación de P4P en Centroamérica: un proyecto regional es posible. El proceso de aprendizaje anima a los países a documentar sus experiencias y compartir su entendimiento sobre el porqué de las acciones. P4P será capaz de explicar al público el porqué de los resultados y cambios logrados. Esto resulta clave para asegurar la sostenibilidad de las compras locales.

Documentar el “cómo”, puede resultar un reto debido a los diferentes enfoques y especificaciones de cada país. Pero sin ninguna duda ayudará a adaptar la asistencia técnica a nivel de país.

Ya que P4P no se implementa en Colombia, ¿qué se llevaría sobre su proceso de aprendizaje?

P4P es un proyecto innovador y lo que realmente importa es el comprender lo que se está haciendo, los cambios que está produciendo en los países y en la agricultura familiar y cómo se está construyendo una capacidad de resiliencia entre los agricultores. P4P ofrece modelos de trabajo con pequeños productores, quienes en el caso de Colombia, conviven con personas afectadas por crisis humanitarias. Han sido integradas en la cadena de valor (desde el principio al fin) y están trabajando de manera integrada, fortaleciendo su seguridad alimentaria y nutricional y su situación económica. Esto ayudará a los agricultores de pequeña escala a gozar de mayor capacidad de resiliencia ante las crisis.

P4P CENTROAMERICA	
BENEFICIARIOS	
ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	118
PRODUCTORES PARTICIPANDO	24,654
% MUJERES	35
COMPRAS P4P	
TOTAL CONTRATADO (MT)	43,385
VALOR TOTAL (US\$)	23.29 mil
% TOTAL DE COMPRAS	26.5
AHORRO DE COSTOS PARA PMA	2,902,843
DESARROLLO DE CAPACIDADES	
PRODUCCION	1,129
MANEJO POST-COSECHA	835
COMERCIALIZACION	129
GESTION FINANCIERA	282
ADMINISTRACION	654
GENERO	81
OTROS	110
TOTAL	3,220
TOTAL PARTICIPANTES	88,376
SOCIOS	
INSTITUCIONES DE GOBIERNO	38
AGENCIAS DEL SISTEMA NNUU	6
SECTOR PRIVADO	8
ONG	31
OTROS	12
TOTAL	95

El próximo mes:

- ◆ **Centroamérica:** Seguimiento del Proceso de Aprendizaje- Definición clara de temas clave a documentar por país
- ◆ **Tanzania:** Cuarta edición del Panel Técnico de Revisión (8 al 17 Junio)
- ◆ **Guatemala:** Reunión Regional para la definición de la Nueva Operación Prolongada de Socorro y Recuperación (PRRO)- con un particular enfoque en agricultura a pequeña escala (22 al 27 de Junio)



CONTACTÉMONOS

OFICINA REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Asesora Regional de Programas P4P,
Laura Melo, laura.melo@wfp.org

COORDINADORES DE P4P EN LOS PAÍSES

EL SALVADOR

Hebert Lopez, hebert.lopez@wfp.org

GUATEMALA

Sheryl Schneider, sheryl.schneider@wfp.org

HONDURAS

Nacer Benalleg, nacer.benalleg@wfp.org

NICARAGUA

Francisco Alvarado, francisco.alvarado@wfp.org

