



Programma Alimentare Mondiale (WFP)



FILL THE CUP: la campagna del WFP



- La campagna “Fill the Cup” ottimizza il potere dell'immagine di una tazza rossa per coinvolgere quante più persone possibili nella lotta contro la fame nel mondo facendo contemporaneamente conoscere il lavoro del WFP.
- Perché una tazza rossa? Le tazze di plastica sono ampiamente usate per servire il porridge o altro cibo che il WFP fornisce alle scuole dei paesi in via di sviluppo. Una bambina di nome Lily aveva donato al Direttore Esecutivo Josette Sheeran, da poco insediato, la sua vecchia tazza rossa, che era stata sostituita da una nuova. Rendendosi conto della potenza simbolica di quella tazza nel mostrare quanto poco cibo serva per cambiare completamente la vita di un bambino, Sheeran la porta sempre con sé nei suoi viaggi.
- La tazza rossa è un simbolo delle sfide che il WFP deve affrontare e allo stesso tempo della quotidiana lotta per la sopravvivenza dei più bisognosi.
- L'alimentazione scolastica è una potente rete di protezione sociale per i bambini e le loro famiglie. Migliora le condizioni di vita e rappresenta un investimento nel capitale umano dal punto di vista nutrizionale, della salute, dell'istruzione e dell'uguaglianza dei sessi.
- Circa 66 milioni di bambini in età scolare nei paesi in via di sviluppo vanno a scuola a stomaco vuoto. Senza un'adeguata alimentazione diventa più difficile imparare, il che comporta minori opportunità di sviluppo personale rispetto a chi è ben nutrito. Il risultato è la povertà per la famiglia, la comunità e il paese.
- I pasti scolastici del WFP rappresentano per le famiglie povere il principale incentivo per mandare i propri figli, e in particolare le figlie, a scuola. La conseguenza è che i tassi di iscrizione e di frequenza sono molto più alti nelle scuole dove si forniscono i pasti del WFP.
- I programmi di alimentazione scolastica rappresentano un forte contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio e a sviluppare la capacità umana di una nazione.
- Il WFP fornisce pasti in circa 70 paesi ad oltre 20 milioni di bambini a scuola: circa la metà sono femmine.



Programma Alimentare Mondiale

wfp.org/it

Programma Alimentare Mondiale Campagna Fill the Cup



- Secondo il WFP, sono necessari 3,2 miliardi di dollari l'anno per assistere i 66 milioni di bambini che vanno a scuola affamati nei paesi in via di sviluppo. Con 1,1 miliardi di dollari si potrebbero raggiungere tutti i 22 milioni di bambini che frequentano le lezioni a stomaco vuoto in Africa.
- Bastano 20 centesimi per fornire una tazza di porridge, riso o legumi e dare alle bambine una razione mensile da portare a casa. Con un euro - il costo di una tazza di caffè in Italia - si sfama un bambino per una settimana.
- “Fill the Cup” vuole sollecitare una riflessione nella comunità internazionale sul valore di gesti apparentemente scontati come prendere un caffè o consumare uno spuntino: altrove, con quella spesa si può sfamare un bambino per una settimana.
- Il WFP è la più grande agenzia umanitaria al mondo: nel 2010, il WFP stima di raggiungere oltre 90 milioni di persone in 73 paesi tra i più poveri al mondo.
- Negli ultimi 45 anni, oltre 30 paesi hanno assunto la responsabilità diretta dei programmi di alimentazione scolastica, o contribuiscono alle spese di gestione.
- L'**obiettivo del WFP** è che nessun bambino vada più a scuola a stomaco vuoto.

Una tazza vuota è simbolo di:

- Fame
- Malnutrizione e spesso malattia
- Famiglie affamate
- Analfabetismo
- Comunità impoverite



Una tazza piena è simbolo di:

- Salute
- Istruzione
- Speranza
- Famiglie produttive
- Comunità forti

