

Analyse du marché

dans le contexte des termes de référence généraux du processus d'évaluation des besoins et de sélection des modalités

Contexte

[Cette section doit mettre en évidence le contexte du pays et de l'opération dans lequel doit être réalisée l'analyse du marché, par exemple...]

Le [pays] a traversé plusieurs crises depuis l'indépendance : la révolution de 2005, la crise hivernale extrême de 2008 et 2009, suivie de la sécheresse et de l'envolée des prix des vivres et du carburant, la révolution de 2010 et le conflit ethnique en 2010. Depuis 2010 règne un haut niveau d'instabilité politique, aggravé par une détérioration du contexte économique et une augmentation de la pauvreté. Le [pays] a de nouveau atteint un niveau de tensions extrême comme il n'en avait plus connu depuis le début 2010, juste avant que le président ne soit chassé du pouvoir, ce qui a provoqué une crise interethnique au cours de laquelle 400 personnes ont été tuées, des dizaines de milliers ont été déplacées et des centaines de milliers ont fui le pays en tant que réfugiés. Le [pays] est un importateur net de denrées alimentaires et, en tant que tel, à la merci de facteurs exogènes qui ont un impact direct sur la disponibilité et les coûts des vivres au niveau local. C'est ce que l'on a vu en 2010 et cela avait exacerbé la dépendance des groupes vulnérables à l'égard de l'assistance alimentaire internationale. Selon une récente évaluation de la sécurité alimentaire dans les situations d'urgence, 18 % de la population du [pays] est en situation d'insécurité alimentaire dont 3 % connaît une situation de grave précarité.

Le PAM a assuré une alimentation ciblée des groupes vulnérables, un appui en moyens de subsistance et en vue de l'atténuation de l'insécurité alimentaire aux communautés rurales qui en souffrent, à travers les programmes Vivres pour la création d'avoirs (VCA) et Vivres pour la formation (VPF) et a appuyé le gouvernement dans l'élaboration d'un système efficace de suivi de la sécurité alimentaire. Conformément à la stratégie du PAM, qui est étroitement alignée sur la stratégie du gouvernement du [pays], le bureau de pays a clairement indiqué dans le document PRRO son intention de démarrer des activités Espèces contre travail (ECT) et Espèces contre formation dans le cadre du PRRO.

L'activité sismique élevée et la menace constante que font peser les conditions météorologiques extrêmes et les catastrophes naturelles, tous ces éléments étant susceptibles de provoquer une rapide inflation des prix des vivres et du carburant, ont fait apparaître la nécessité pour le bureau de pays en [pays] d'être prêt à intervenir rapidement en cas de situation d'urgence soudaine. Le bureau de pays demande donc d'entreprendre des études préliminaires, notamment une analyse de marché, afin de réaliser un module prêt à l'emploi qui indiquerait quelle modalité de transfert ou combinaison de modalités est la plus appropriée pour les interventions du PAM, afin de poser les fondations de programmes en espèces et bons qui seraient mis en œuvre immédiatement à la suite d'une crise.]

Objectif

L'**objectif global** de l'évaluation du marché est :

[à insérer par le bureau de pays, par exemple ...]

Examiner la pertinence de la mise en place de programmes d'assistance alimentaire sur la base de transferts d'espèces de bons

Plus précisément, l'étude devra :

1. identifier et résumer grossièrement la **chaîne d'approvisionnement des principaux produits de base** essentiels à la sécurité alimentaire des ménages les plus vulnérables ;

2. analyser la **disponibilité antérieure et actuelle** tant des produits de base que des produits frais sur les marchés locaux, notamment avec les éventuels changements et schémas de **saisonnalité** récents ;
3. analyser l'**environnement général du marché** dans lequel a lieu le commerce des denrées, notamment les politiques et réglementations gouvernementales en vigueur, la situation sociopolitique (actuelle), la sécurité, les infrastructures routières et de transport, la corruption, etc. ;
4. décrire la **structure du marché** pour ce qui est des acteurs et des institutions concernés par les chaînes d'approvisionnement, les barrières et les **restrictions** en termes d'échanges ou de maintien et de hausse des niveaux d'approvisionnement, ainsi que des zones de chalandise du marché ;
5. analyser le **comportement du marché**, c'est-à-dire les comportements, les poids et les normes en matière de tarification, notamment la transparence des opérations, la concurrence et les éventuelles pratiques de corruption ;
6. identifier les principaux critères du marché tels que les modèles de volatilité et de saisonnalité des prix, l'intégration du marché aux sources d'approvisionnement, y compris le flux physique des produits ;
7. analyser le **potentiel de réponse** du marché aux hausses de la demande, par exemple installations de stockage, durée des stocks, délais de réapprovisionnement des stocks et évolution attendue des prix en cas de niveaux accrus de la demande ;
8. communiquer/recueillir des données relatives aux prix et élaborer des **scénarios de prix** pour diverses **denrées** qui serviront à mettre sur pied d'éventuels assortiments alimentaires et valeurs de transfert et appuieront l'analyse des rapports coût-efficience et coût-efficacité destinée à faciliter toute prise de décisions quant à la nécessité et à l'opportunité de basculer d'une modalité de transfert à une autre ou d'un assortiment alimentaire à un autre en fonction des saisons ;
9. analyser les **conditions de la demande** des populations touchées : leur **accès physique et économique** aux marchés locaux (notamment les schémas d'inflation des denrées et produits non alimentaires, le pouvoir d'achat des ménages, leurs moyens de subsistance et leurs comportements de participation au marché ainsi que leurs situations et préférences en matière d'autosuffisance et de résilience) ;
10. formuler et, si possible, cartographier des **recommandations** relatives au marché des denrées alimentaires selon i) les **zones appropriées**, ii) les **périodes** de l'année, iii) l'**échelle** envisageable pour soutenir les interventions en espèces/bons ou en nature ainsi que iv) la méthode à adopter pour **faire disparaître les goulots d'étranglement identifiés** afin que les commerçants puissent répondre à la demande croissante et renforcer les chaînes d'approvisionnement respectives.

Méthodologie

1. Étude bibliographique secondaire : analyses approfondies de la sécurité alimentaire et de la vulnérabilité, évaluations de la sécurité alimentaire dans les situations d'urgence, évaluations des chaînes externes d'approvisionnement et des chaînes de valeur
2. Étude des données secondaires :
 - a. analyse des séries de prix pour les produits utiles, c'est-à-dire indices saisonniers, indices saisonniers récapitulatifs, analyse de la volatilité, prévisions de prix, etc., utilisation des données de prix du PAM et externes ;
 - b. analyse des données du bilan des disponibilités alimentaires, c'est-à-dire des données relatives à la production, aux importations et aux exportations.

3. Collecte de données primaires sur différents marchés sous forme d'enquête sur les commerçants, notamment questionnaires de commerçants et/ou de marché ou discussions avec des informateurs clés et des consommateurs/bénéficiaires dans le cadre de groupes de concertation [*marchés et zones géographiques à déterminer et à préciser*]

Produits

Un rapport de [*mission*] d'analyse du marché résumant les principales constatations de l'analyse des données secondaires et primaires, mettant en évidence le potentiel de déploiement de transferts en espèces, bons et/ou en nature dans les programmes du PAM, si cela est jugé approprié, en précisant en outre :

- a. l'échelle et les sites géographiques potentiels pour l'utilisation de chaque modalité de transfert ou combinaison de modalités de transfert en espèces/bons dans les zones géographiques ;
- b. les calendriers et les facteurs saisonniers ;
- c. les risques potentiels et les recommandations pour leur atténuation en liaison avec une intervention basée sur le marché.

Équipe d'évaluation

[énumérer les membres de l'équipe d'évaluation et leurs tâches/produits potentiels respectifs]

Calendrier

Un échéancier indicatif des activités est décrit dans les deux tableaux ci-dessous suivant le contexte de l'évaluation, c'est-à-dire selon l'urgence et le niveau d'exhaustivité de l'évaluation ainsi que selon le personnel. Il est subordonné à la réalisation de toutes les exigences administratives préliminaires et représente un scénario idéal en termes de priorité et d'appui. Un examen plus poussé peut être envisagé pour adapter la planification proposée au calendrier effectif de collecte et de nettoyage des données.

Tableau 1 : Calendrier en situation d'urgence à apparition rapide

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4
1. Étude bibliographique de contexte				
2. Analyse de séries historiques des prix				
3. Entretiens avec des informateurs clés				
4. Cartographie de la ou des chaînes				
5. Rédaction de l'analyse et du rapport				
6. Appel à commentaires et examens				
7. Version finale de l'évaluation du marché				

Tableau 2 : Calendrier d'évaluation du marché de référence préalable à toute crise / de situation d'urgence à apparition lente

Analyse du marché - Termes

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6	Semaine 7	Semaine 8	Semaine 9	Semaine 10	Semaine 11	Semaine 12
1. Étude bibliographique de contexte												
2. Analyse de séries historiques des prix												
3. Entretiens avec des informateurs clés												
4. Cartographie de la ou des chaînes												
5. Affinage des outils												
5.1 Adaptation/transfert d'outils existants												
5.2 Essais sur le terrain [peuvent être intégrés avec la formation]												
5.3 Réglage fin des outils												
6. Sélection de marchés/échantillonnage												
7. Recrutement d'enquêteurs												
8. Formation des enquêteurs												
9. Collecte de données												
10. Saisie des données												
11. Nettoyage des données												
12. Rédaction de l'analyse et du rapport												
13. Appel à commentaires et examens												
14. Version finale de l'évaluation du marché												